

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

1. **Soggetto promotore**

Cesari S.r.l. con sede legale a Castel San Pietro Terme (BO), in via Stanzano n. 1120
P. IVA 00535551204 C.F. 01155030370

2. **Tipologia della manifestazione a premi**

Operazione a premi.

3. **Denominazione della manifestazione a premi**

Umberto Cesari Wine Club.

4. **Periodo di svolgimento**

L'Operazione a premi ha validità dal 15 febbraio 2024 al 14 febbraio 2029.

5. **Ambito territoriale**

L'Operazione a premi ha validità su tutto il territorio nazionale italiano.

6. **Prodotti promozionati e obiettivo dell'operazione**

Vini e prodotti/servizi a marchio "Umberto Cesari".
Fidelizzare i clienti facendoli sentire membri di un club esclusivo.

1

7. **Destinatari**

Destinatari della presente operazione a premi sono le seguenti tipologie di persone fisiche:

- Clienti privati ossia persone fisiche che hanno acquistato i prodotti e i servizi di Wine experience dell'azienda Umberto Cesari presso il punto vendita diretto Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160;
- clienti shop on-line, ossia le persone che hanno acquistato i prodotti e/o i servizi dell'azienda Umberto Cesari sul sito www.umbertocesari.com;
- coloro che vogliono far parte dell'Umberto Cesari Wine Club anche senza aver fatto acquisti presso il punto vendita o sullo shop on-line.

Si intendono destinatari della presente operazione a premio soltanto gli italiani e gli stranieri maggiorenni con residenza o domicilio in Italia oppure gli italiani e gli stranieri maggiorenni che si trovino, anche solo provvisoriamente, in Italia e ivi abbiano un recapito temporaneo per la ricezione della corrispondenza e delle merci.

Sono esclusi i seguenti soggetti:

- ristoranti, enoteche e importatori;
- soggetti con P.IVA;
- in generale le persone giuridiche (società, aziende, ecc.);
- ditte individuali (persone fisiche con P.IVA).

8. Comunicazione e/o pubblicità

La presente operazione a premi sarà pubblicizzata tramite brochure promozionali che si troveranno all'interno del punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160, nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che il promotore reputi idoneo alla diffusione della manifestazione stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile on-line e consultabile su richiesta presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160.

9. Premi, montepremi e cauzione

In base alle spese effettuate presso il punto vendita sito in Via Stanzano 2160 e sullo shop-on line i partecipanti all'operazione, oltre a usufruire dei benefici meglio descritti all'art. 10, accumulano punti che possono essere convertiti nei premi, come ad esempio experience, degustazioni, cofanetti per vecchie annate di vino ecc., meglio descritti nella tabella sub art. 11.

Il promotore prevede di assegnare in via presuntiva premi per un ammontare complessivo di € 14.700,00, provvedendo ex art. 7 del D.P.R. 430/2001 a garantire al Ministero dello Sviluppo Economico un importo a titolo di cauzione pari al 20% di tale previsione, ossia € 2.940,00.

10. Modalità di partecipazione

Per poter usufruire dei benefit e dei premi offerti dal promotore occorre diventare membri dell'Umberto Cesari Wine Club:

- compilando l'apposito form di iscrizione cartaceo;
- oppure compilando il form online sulla postazione iPad presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160;
- oppure on-line al seguente indirizzo <https://umbertocesari.com/wine-club/>.

2

A seguito dell'iscrizione (tramite compilazione del modulo cartaceo presso il punto vendita Umberto Cesari o del form on-line), l'iscritto riceverà tramite e-mail la conferma dell'avvenuta iscrizione unitamente alla tessera digitale. Potrà anche visualizzare l'iscrizione sull'area riservata sul sito www.umbertocesari.com.

Le tessere digitali sono personali, incredibili e gratuite.

Come stabilito anche all'art. 7 del presente regolamento, si considereranno valide, e saranno quindi accettate, soltanto le iscrizioni provenienti da soggetti maggiorenni.

L'utente potrà in qualsiasi momento inviare un'e-mail all'indirizzo wineclub@umbertocesari.com chiedendo la cancellazione dell'iscrizione e la disattivazione della tessera digitale.

L'iscrizione e la cancellazione al club è gratuita.

L'Umberto Cesari Wine Club si articola in 3 livelli: Classic, Premium ed Ambassador.

LIVELLO CLASSIC

Al momento dell'iscrizione ciascun partecipante accederà al Livello Classic del club che darà diritto ai seguenti benefit:

- invio tramite e-mail delle newsletter aziendali;



UMBERTO CESARI

- 1 voucher sconto del 10% da utilizzare su un acquisto on line entro 6 mesi dalla data di iscrizione, applicabile sul totale dello scontrino, ad esclusione delle spese di trasporto;
- inviti a degustazioni ed eventi riservati agli iscritti al Wine club;
- spese di spedizione gratuite per tutti gli ordini di acquisto effettuati on line, d'importo superiore a € 100,00 IVA inclusa;
- in occasione del compleanno voucher sconto del 10% da utilizzare su un acquisto on line entro 30 giorni dalla data della ricezione, applicabile sul totale dello scontrino, ad esclusione delle spese di trasporto;
- visita privata alla cantina d'invecchiamento per 2 persone (da prenotare al punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160);
- a ogni spesa effettuata in negozio e/o on line (esclusivamente per i prodotti a marchio Umberto Cesari, per Wine Tours, Experience e degustazioni ad esclusione del food e degli accessori/gadget) si guadagneranno punti in base all'articolo acquistato (vedere tabella PUNTI). I punti così accumulati, saranno caricati sulla tessera al momento di ogni acquisto e potranno essere, a scelta dell'avente diritto, convertiti nei premi indicati nella tabella sub art. 11;
- i punti non utilizzati alla data del 14/02/2029 saranno azzerati in pari data.

Si specifica che la spedizione del vino, degli omaggi e dei benefit potrà essere effettuata soltanto sul territorio Italiano e a San Marino.

LIVELLO PREMIUM

I membri appartenenti al Livello Classic del club che in qualsiasi momento durante la vigenza della presente operazione a premio accumuleranno una spesa pari o superiore a 2.500,00 €, accederanno al Livello Premium che darà diritto ai seguenti benefit:

- voucher del 15% per passaggio di livello da utilizzare su un acquisto on line entro 6 mesi dalla data di iscrizione, applicabile sul totale dello scontrino, ad esclusione delle spese di trasporto;
- inviti a degustazioni ed eventi riservati agli iscritti al Wine club;
- spese di spedizione gratuite per tutti gli ordini di acquisto effettuati on line, d'importo superiore a € 100,00 IVA inclusa;
- in occasione del compleanno voucher sconto del 15% da utilizzare su un acquisto on line entro 30 giorni dalla data di ricezione applicabile sul totale dello scontrino, ad esclusione delle spese di trasporto;
- visita privata alla cantina d'invecchiamento per 2 persone (da prenotare al punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160);
- possibilità di usufruire di una consulenza presso il nostro Wine Shop o telefonica della durata di 15 minuti con un Sommelier aziendale (su prenotazione);
- possibilità di acquistare annate vecchie di vini Umberto Cesari non più in commercio (salvo disponibilità);
- a ogni spesa effettuata in negozio e/o on line (esclusivamente per i prodotti a marchio Umberto Cesari, per Wine Tours and Experience ad esclusione del food e degli accessori/gadget) si guadagneranno punti in base all'articolo acquistato (vedere tabella PUNTI). I punti così accumulati, saranno caricati sulla tessera al momento di ogni acquisto e potranno essere, a scelta dell'avente diritto, convertiti nei premi indicati nella tabella sub art. 11.
- i punti non utilizzati alla data del 14/02/2029 saranno azzerati in pari data.

Si specifica che la spedizione del vino, degli omaggi e dei benefit potrà essere effettuata soltanto sul territorio italiano e a San Marino.

LIVELLO AMBASSADOR

I membri appartenenti al Livello Premium del club che in qualsiasi momento durante la vigenza della presente operazione a premio accumuleranno una spesa pari o superiore ai 6.000,00 €, accederanno al Livello Ambassador e potranno usufruire dei seguenti benefit:

- invio tramite e-mail delle newsletter aziendali;
- voucher del 20% per passaggio di livello da utilizzare su un unico acquisto on line entro 6 mesi dalla data di iscrizione, applicabile sul totale dello scontrino, ad esclusione delle spese di trasporto;
- inviti a degustazioni ed eventi riservati agli iscritti al Wine club;
- spese di spedizione gratuite per tutti gli ordini di acquisto effettuati on line, d'importo superiore a € 100,00 IVA inclusa;
- in occasione del compleanno voucher sconto del 20% da utilizzare su un unico acquisto on line entro 30 giorni dalla data di ricezione applicabile sul totale dello scontrino, ad esclusione delle spese di trasporto;
- visita privata alla cantina d'invecchiamento per 4 persone (da prenotare al punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160);
- possibilità di usufruire di una consulenza presso il nostro Wine Shop o telefonica della durata di 30 minuti con un Sommelier Enogastronomo aziendale per la creazione di un menù completo ad hoc con abbinamento vino e cibo (su prenotazione);
- possibilità di acquistare annate vecchie di vini Umberto Cesari non più in commercio (salvo disponibilità);
- possibilità di festeggiare il tuo compleanno in azienda con 2 amici usufruendo di una degustazione di 2 calici a testa di Moma Spumante e Moma Sangiovese Rubicone, con abbinamento del giorno (totale 3 persone, 6 calici)
- ad ogni spesa effettuata in negozio e/o on line (esclusivamente per i prodotti a marchio Umberto Cesari, per Wine Tours and Experience ad esclusione del food e degli accessori/gadget) si guadagneranno punti in base all'articolo acquistato (vedere tabella PUNTI). I punti così accumulati, saranno caricati sulla tessera al momento di ogni acquisto e potranno essere, a scelta dell'avente diritto, convertiti nei premi indicati nella tabella sub art. 11.
- i punti non utilizzati alla data del 14/02/2029 saranno azzerati in pari data.

Si specifica che la spedizione del vino, degli omaggi e dei benefit potrà essere effettuata soltanto sul territorio Italiano e a San Marino.

Tabella PUNTI:

IOVE TREBBIANO DOC	5
IOVE BIANCO	5
IOVE ROSSO	5
IOVE SANGIOVESE DOC	5



UMBERTO CESARI

MOMA SPUMANTE	8
MOMA SPUMANTE 1,5 l	35
MOMA BIANCO	8
MOMA BIANCO 375 ml	5
MOMA ROSSO	8
MOMA ROSSO 375 ml	5
MOMA ROSSO 1,5 l	30
PIGNOLETTO FRIZZANTE	8
PIGNOLETTO FRIZZANTE 375 ml	5
COSTA DI ROSE	15
COSTA DI ROSE 375 ml	8
COSTA DI ROSE 1,5 l	35
COSTA DI ROSE 3 l	65
COSTA DI ROSE 6 l	120
COSTA DI ROSE 9 l	180
CA' GRANDE SANGIOVESE SUPERIORE	8
CA' GRANDE SANGIOVESE SUPERIORE 375 ml	5
COLLE DEL RE ALBANA SECCO	8
ALBANA SECCO VINTAGE	8
RISERVA VINTAGE	15
ANNATA RISERVA	15
LAURENTO	15
LAURENTO 375 ml	9
LAURENTO 1,5 l	50
LAURENTO 3 l	95
LAURENTO 9 l	285
LIANO BIANCO	20
LIANO BIANCO 375 ml	12
LIANO BIANCO 1,5 l	40
LIANO ROSSO	25
LIANO ROSSO 375 ml	15
LIANO ROSSO 1,5 l	60
LIANO ROSSO 3 l	115
LIANO ROSSO 9 l	345
LIANO ROSSO 12 l	460
LIANO ROSSO 18 l	690
YEMULA	25
YEMULA 1,5 l	60
YEMULA 3 l	200
TAULETO	50
TAULETO 1,5 l	125
TAULETO 3 l	250
TAULETO 9 l	700
TAULETO 12 l	1000

TAULETO 18 I	1500
RESULTUM	80
UMBERTO CESARI MERLESE	60
PASSITO COLLE DEL RE	25

EXPERIENCE	Punti Wine Club
Tour Classic (o equivalente)	25
Moma Experience (o equivalente)	25
White Experience (o equivalente)	35
Red Experience (o equivalente)	45
Tour Deluxe (o equivalente)	50
Tour Prestige (o equivalente)	80
Passeggiata in vigna (o equivalente)	45
Picnic in vigna (o equivalente)	35

*Per l'acquisto dei Gift box sarà calcolato il punteggio dei vini contenuti nella confezione.

*Per i prodotti/servizi non inclusi nelle presenti tabelle e di prossima messa in commercio verrà calcolato 1 Punto per ogni 1,5 euro di spesa, iva inclusa.

11. Premi

6

PREMIO	CATEGORIA	NUMERO PUNTI	VALORE IVA COMPRESA
Gift Card 10,00 €	CARD & SCONTI	150	€ 10,00
Gift Card 40,00 €	CARD & SCONTI	500	€ 40,00
Gift Card 70,00 €	CARD & SCONTI	850	€ 70,00
Gift Card 100,00 €	CARD & SCONTI	1200	€ 100,00
Tour White Experience (o equivalente) per 2 persone	EXPERIENCE	700	€ 86,00
Tour Red Experience (o equivalente) per 2 persone	EXPERIENCE	1200	€ 100,00
Passeggiata in vigna con brindisi per 2 persone	EXPERIENCE	800	€ 90,00
Tour Deluxe (o equivalente) per 2 persone	EXPERIENCE	1400	€ 110,00
Tour Prestige (o equivalente) per 6 persone	EXPERIENCE	5000	€ 510,00
Private tasting in Tasting Room per 8 persone	EXPERIENCE	10000	€ 1.200,00
Decanter UC + 2 calici da vino	PRODOTTI	430	€ 45,00
Confezione da 3 bottiglie con Vecchie Annate miste (Sangiovese Riserva DOC, Liano Sangiovese Rubicone IGT, Yemula Sangiovese Rubicone IGT in base alle disponibilità)	PRODOTTI	1200	€ 120,00
Tauleto Wine Box Verticale Vecchie annate in base alle disponibilità (3 bottiglie)	PRODOTTI	2500	€ 300,00
Resultum Wine Box (3 bottiglie) + 2 calici	PRODOTTI	2400	€ 250,00

I membri avranno la possibilità di richiedere i premi fino al 14/02/2029 previa richiesta scritta da presentare direttamente al punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) Via Stanzano 2160 o all'indirizzo wineclub@umbertocesari.com. Dopo tale data non sarà più possibile richiedere i premi e i punti accumulati durante la presente manifestazione saranno azzerati.

Le Gift Card premio saranno spendibili sia on line che presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) Via Stanzano 2160, e saranno fruibili entro il termine di 3 mesi dalla data di emissione.

12. Consegna dei premi

Per i premi consistenti in Experience gli aventi diritto, una volta accumulati i punti necessari, potranno:

- recarsi presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160, esibire la tessera di appartenenza al club e fare richiesta scritta tramite apposito modulo precompilato in cui specificare la scelta e il giorno dell'Experience-premio; oppure
- collegarsi all'indirizzo www.umbertocesari.com ed effettuare on-line la richiesta del premio, selezionandone l'apposita voce e compilando gli ulteriori campi necessari (nome, cognome, numero tessera ed e-mail).

Dal momento della ricezione della richiesta dovrà intercorrere un tempo minimo di 15 giorni affinché la Cesari S.r.l. possa organizzare l'Experience-premio che sarà reso disponibile nel giorno prescelto dall'avente diritto e comunque entro sei mesi dalla richiesta. Eventuali imprevisti e/o ritardi, che rendano impossibile l'Experience-premio nel periodo prescelto dall'avente diritto, saranno comunicati dalla Cesari S.r.l. la quale si adopererà per rendere l'Experience-premio disponibile in altra data.

Qualora l'avente diritto non possa partecipare all'Experience-premio prescelto, dovrà darne tempestiva comunicazione alla Cesari S.r.l. la quale provvederà, se possibile, a differire ad altro giorno il medesimo evento oppure in alternativa a organizzare altro evento analogo.

I premi aventi ad oggetto Prodotti potranno essere ritirati direttamente, salvo disponibilità, presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160 presentando la tessera di appartenenza al club e facendo richiesta scritta tramite apposito modulo precompilato in cui specificare il tipo di premio desiderato. In alternativa l'iscritto potrà collegarsi all'indirizzo internet www.umbertocesari.com ed effettuare on-line la richiesta del premio, selezionandone l'apposita voce e compilando gli ulteriori campi necessari (nome, cognome, numero tessera ed e-mail). Il premio in Prodotti potrà essere ritirato direttamente presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop oppure sarà spedito, se richiesto, all'indirizzo/recapito già specificato dall'avente diritto nel form di iscrizione. Le modalità di spedizione a domicilio sono da concordare preventivamente con il cliente, eventuali informazioni sulle spedizioni dovranno essere richieste all'indirizzo wineclub@umbertocesari.com. I tempi di consegna dipenderanno dalla disponibilità del premio richiesto. La spedizione dei premi è possibile solo sul territorio Italiano e a San Marino, non al di fuori del territorio Nazionale.

13. Modifiche al regolamento

La Cesari S.r.l. si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il contenuto del presente Regolamento, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dai promissari, come stabilito dall'art. 10, comma 4°, del D.P.R. 430/2001. In caso di modifica del presente Regolamento, i

promissari saranno portati a conoscenza delle modifiche con le medesime modalità o con forme equivalenti a quelle con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

14. Varie

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel presente Regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data ai consumatori alcuna facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di danaro, premi diversi da quelli suindicati.

L'originale del presente Regolamento con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, sarà conservato per tutta la durata dell'operazione a premi presso la sede della società promotrice.

15. Esonero da responsabilità

La società promotrice non assume alcuna responsabilità nei casi di impossibilità di usufruire dei benefit e dei premi suindicati per cause indipendenti dalla propria volontà dovute a forza maggiore o a caso fortuito oppure per cause addebitabili agli stessi partecipanti.

16. Privacy

Informativa ex art.13 Regolamento UE 679/2016 per il trattamento di dati personali

I dati personali forniti per partecipare all'iniziativa saranno trattati da CESARI S.r.l., in qualità di Titolare del Trattamento dei dati, conformemente a quanto previsto nell'Informativa ex art. 13 Regolamento UE 679/2016 per il Trattamento dei dati personali disponibile sul sito [http:// www.umbertocesari.com](http://www.umbertocesari.com).

Titolare del trattamento dei dati

CESARI S.r.l.

Via Stanzano n. 1120

P. IVA 00535551204

in persona del legale rappresentante p.t.

Finalità e modalità di trattamento dei dati

I dati personali verranno trattati per fornire prodotti e servizi, inviare le informazioni e comunicazioni relative ai prodotti, servizi, offerte eventi ed iniziative, effettuare attività promozionali degli iscritti, anche attraverso la profilazione dei dati per l'invio di newsletter e comunicazioni mirate e personalizzate (tramite e-mail, SMS, posta) in funzione delle preferenze dell'utente.

Base giuridica

La base giuridica per il trattamento è costituita da obblighi legali e adempimenti contrattuali o precontrattuali, contabili e fiscali e dal legittimo interesse del Titolare del Trattamento. Solo previo consenso il Titolare procederà alla profilazione dei dati.

Natura del conferimento

Per partecipare all'operazione e vedersi attribuiti i vantaggi del programma è necessario raccogliere alcuni dati del Cliente. Il mancato conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori non consentirà la partecipazione all'operazione; il mancato conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi non pregiudicherà la partecipazione al programma ed il perfezionamento dell'iscrizione. Se il Cliente fornirà gli ulteriori dati facoltativi e rilascerà il consenso all'utilizzo dei dati e all'analisi degli acquisti, il Titolare avrà la possibilità di inoltrare newsletter e comunicazioni mirate e personalizzate in linea con le preferenze del Cliente.

Comunicazione dati

I dati personali saranno comunicati ai soli soggetti la cui attività è indispensabile per il funzionamento dell'operazione e per le altre finalità a cui Lei avrà acconsentito (Responsabili esterni del trattamento dei dati). I dati potranno essere trasmessi a Società fornitrici di servizi di marketing e comunicazione: tutti i soggetti a cui verranno comunicati i dati personali opereranno come Responsabili Esterni del Trattamento o autorizzati al trattamento.

Tempo di conservazione dei dati

I dati conferiti con la richiesta di iscrizione saranno conservati fino al termine dell'operazione e per ulteriori dodici mesi dall'ultimo acquisto, salvo diverso consenso del Cliente. Gli ulteriori dati verranno conservati per un massimo di cinque anni dal termine dell'iniziativa, salvo che non ricorrano obblighi legali o contrattuali tali da giustificare una conservazione ulteriore.

Luogo di trattamento dei dati

I dati saranno trattati e conservati presso la Cesari SRL o dai soggetti ai quali vengono comunicati i dati che opereranno quali Responsabili esterni del trattamento.

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea.

Diritti dell'interessato

Il Cliente, a norma degli articoli da 15-22 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), ha diritto di ottenere in qualsiasi momento: la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei Suoi dati personali e la comunicazione degli stessi, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, la ricezione dei suoi dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico. Potrà, inoltre, opporsi al trattamento degli stessi. Per esercitare i diritti sopraindicati potrà scrivere al Titolare del trattamento: Cesari SRL, con sede in Castel San Pietro Terme (BO), Via Stanzano n. 1120 – e-mail: privacy@umbertocesari.com. Il Cliente qualora ritenga che i trattamenti relativi ai Suoi dati personali si svolgano in contrasto con le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 potrà proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.com).

L'informativa completa sul trattamento dati personali può essere consultata sul sito www.umbertocesari.com

17. Disciplina

La presente Operazione a premi è regolata dal D.P.R. 430/2001 e dalla relativa Circolare n. 1/AMTC del 28 marzo 2002 del Ministero dello Sviluppo Economico.