



UMBERTO CESARI

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

### **1. Denominazione della manifestazione a premi**

Umberto Cesari Wine Club.

### **2. Tipologia della manifestazione a premi**

Operazione a premi.

### **3. Soggetto promotore**

Cesari S.r.l. con sede a Castel San Pietro Terme (BO), in via Stanzano n. 1120, P. IVA 00535551204.

### **4. Periodo di svolgimento**

Dal 25 marzo 2021 al 31 dicembre 2023.

### **5. Ambito territoriale**

Italia.

### **6. Prodotti promozionati e obiettivo dell'operazione**

Vini e prodotti a marchio "Umberto Cesari".

Fidelizzare i clienti facendoli sentire membri di un club esclusivo.

### **7. Destinatari**

Destinatari della presente operazione a premi sono le seguenti tipologie di persone fisiche:

- clienti wine shop, ossia persone che hanno acquistato i prodotti dell'azienda Umberto Cesari presso il punto vendita diretto Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160;
- chi dopo una degustazione ha acquistato vino o prodotti "Umberto Cesari" presso il punto vendita diretto Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160;
- clienti shop on-line, ossia le persone che hanno acquistato i prodotti dell'azienda Umberto Cesari sul sito [umbertocesari.com](http://umbertocesari.com)
- coloro che vogliono far parte dell'Umberto Cesari Wine Club anche senza aver fatto acquisti presso il punto vendita o sullo shop on-line.

Si intendono destinatari della presente operazione a premio soltanto gli italiani e gli stranieri maggiorenni con residenza o domicilio in Italia oppure gli italiani e gli stranieri maggiorenni che si trovino, anche solo provvisoriamente, in Italia e ivi abbiano un recapito temporaneo per la ricezione della corrispondenza e delle merci.

Sono esclusi i seguenti soggetti:

- ristoranti, enoteche e importatori;
- clienti con P. IVA del settore HORECA;
- in generale le persone giuridiche (società, aziende, ecc.);
- ditte individuali (persone fisiche con P. IVA).

## **8. Comunicazione e/o pubblicità**

La presente operazione a premi sarà pubblicizzata tramite brochure promozionali che si troveranno all'interno del punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160 nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che il promotore reputi idoneo alla diffusione della manifestazione stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile on-line e consultabile su richiesta presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160.

## **9. Premi, montepremi e cauzione**

In base alle spese effettuate presso il punto vendita sito in Via Stanzano 2160 e sullo shop-on line i partecipanti all'operazione, oltre a usufruire dei benefici meglio descritti all'art. 10, accumulano punti che possono essere convertiti nei premi, come ad esempio experience, degustazioni, cofanetti per vecchie annate di vino, ecc., meglio descritti nella tabella sub art. 11.

Il promotore prevede di assegnare in via presuntiva premi per un ammontare complessivo di € 14.700,00, provvedendo ex art. 7 del D.P.R. 430/2001 a garantire al Ministero dello Sviluppo Economico un importo a titolo di cauzione pari al 20% di tale previsione, ossia € 2.940,00.

## **10. Modalità di partecipazione**

Per poter usufruire dei benefit e dei premi offerti dal promotore occorre diventare membri dell'Umberto Cesari Wine Club compilando l'apposito form di iscrizione cartaceo, oppure il form online sulla postazione ipad presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160 oppure on-line al seguente indirizzo [umbertocesari.com/wine-club/](http://umbertocesari.com/wine-club/).

A seguito dell'iscrizione (tramite compilazione del modulo cartaceo presso il punto vendita Umberto Cesari o del form on-line), l'iscritto riceverà tramite e-mail la conferma dell'avvenuta iscrizione unitamente alla tessera digitale. Potrà anche visualizzare l'iscrizione sull'area riservata sul sito [www.umbertocesari.com](http://www.umbertocesari.com).

Le tessere digitali sono personali, incredibili e gratuite.

Come stabilito anche all'art. 7 del presente regolamento, si considereranno valide, e saranno quindi accettate, soltanto le iscrizioni provenienti da soggetti maggiorenni.

Agli iscritti che non avranno fatto alcun acquisto entro 1 anno dalla data d'iscrizione verrà disattivata l'account inutilizzato. In questo caso all'iscritto verrà inviata un'e-mail in cui verrà notificata la data di disattivazione dell'account, della tessera digitale e la conseguente cancellazione dell'iscrizione, nonché la distruzione e la cancellazione dei dati inviati con la richiesta di iscrizione.

L'utente potrà in qualsiasi momento inviare un'e-mail all'indirizzo [wineclub@umbertocesari.it](mailto:wineclub@umbertocesari.it) chiedendo la cancellazione dell'iscrizione e la disattivazione della tessera digitale.

L'iscrizione al club è gratuita.

L'Umberto Cesari Wine Club si articola in 3 livelli: Classic, Premium, ed Ambassador

## **LIVELLO CLASSIC**

Al momento dell'iscrizione ciascun partecipante accederà al Livello Classic del club che darà diritto ai seguenti benefit:

- invio tramite e-mail delle newsletter aziendali;
- sconto 10% con primo acquisto
- spese di spedizione gratuite per tutti gli ordini di acquisto effettuati on line, d'importo superiore a € 80,00 IVA inclusa;
- invio degli auguri natalizi;
- invio di auguri personalizzati per compleanno e buono sconto del 5% valido per 1 acquisto;
- visita privata alla cantina d'invecchiamento per 2 persone;
- a ogni spesa effettuata in negozio e on line (esclusivamente per i prodotti a marchio Umberto Cesari, per Wine Tours, Degustazioni, Eventi e Gift Card) si guadagneranno punti in base all'articolo acquistato (vedere tabella PUNTI). I punti così accumulati non avranno scadenza, saranno caricati sulla tessera al momento di ogni acquisto e potranno essere, a scelta dell'aveute diritto, convertiti nei premi indicati nella tabella sub art. 11.

Si specifica che la spedizione del vino, degli omaggi e dei benefit potrà essere effettuata soltanto sul territorio italiano.

## **LIVELLO PREMIUM**

I membri appartenenti al Livello Classic del club che in qualsiasi momento durante la vigenza della presente operazione a premio raggiungeranno 2000 punti avranno diritto alla tessera Livello Premium che darà diritto ai seguenti benefit:

- invio tramite e-mail delle newsletter aziendali;
- sconto 10% per il passaggio di livello;
- invio degli auguri natalizi;
- spese di spedizione gratuite per tutti gli ordini di acquisto effettuati on line, d'importo superiore a € 80,00 IVA inclusa;
- invio di auguri personalizzati per compleanno e buono sconto di 10% valido per 1 acquisto;
- visita privata alla cantina d'invecchiamento per 2 persone;
- possibilità di usufruire di una consulenza online con la nostra sommelier;
- possibilità di partecipare a members-only event;
- sconto di 15% per corso sommelier FISAR;
- possibilità di acquistare annate vecchie di vini Umberto Cesari non più in commercio;
- a ogni spesa effettuata in negozio e on line (esclusivamente per i prodotti a marchio Umberto Cesari, per Wine Tours, Degustazioni, Eventi e Gift Card) si guadagneranno punti in base all'articolo acquistato (vedere tabella PUNTI). I punti così accumulati non avranno scadenza, saranno caricati sulla tessera al momento di ogni acquisto e potranno essere, a scelta dell'aveute diritto, convertiti nei premi indicati nella tabella sub art. 11.

Si specifica che la spedizione del vino, degli omaggi e dei benefit potrà essere effettuata soltanto sul territorio italiano.

## **LIVELLO AMBASSADOR**

I membri appartenenti al Livello Premium del club che in qualsiasi momento durante la vigenza della presente operazione a premio raggiungeranno 5000 punti potranno accedere al Livello Ambassador e usufruire dei seguenti benefit:

- invio tramite e-mail delle newsletter aziendali;
- buono sconto del 10% e 1 bottiglia Liano Jeroboam (3l) per il passaggio di livello;
- spese di spedizione gratuite per tutti gli ordini di acquisto effettuati on line, d'importo superiore a € 60,00 IVA inclusa;
- invio degli auguri natalizi;
- invio di auguri personalizzati per compleanno e sconto di 15%;
- visita privata alla cantina d'invecchiamento per 2 persone;
- possibilità di usufruire di una consulenza online con la nostra sommelier;
- possibilità di partecipare a members-only event;
- sconto di 15% per corso sommelier FISAR;
- possibilità di acquistare annate vecchie di vini Umberto Cesari non più in commercio;
- possibilità di festeggiare il tuo compleanno in azienda con 3 amici usufruendo di una degustazione di 3 vini gratuita;
- a ogni spesa effettuata in negozio e on line (esclusivamente per i prodotti a marchio Umberto Cesari, per Wine Tours, Degustazioni, Eventi e Gift Card) si guadagneranno punti in base all'articolo acquistato (vedere tabella PUNTI). I punti così accumulati non avranno scadenza, saranno caricati sulla tessera al momento di ogni acquisto e potranno essere, a scelta dell'avente diritto, convertiti nei premi indicati nella tabella sub art. 11.

Si specifica che la spedizione del vino, degli omaggi e dei benefit potrà essere effettuata soltanto sul territorio italiano.

Una volta conseguito, ogni singolo livello di appartenenza al club sarà mantenuto dal beneficiario fino al termine dell'operazione a premio. I punti non consumati, maturati dai clienti sotto la vigenza della precedente operazione a premi Umberto Cesari Wine Club, e residuati al termine della stessa saranno riconosciuti e utilizzabili fino al 31/12/2021. Dopo tale data verranno azzerati.

Tutti i membri che al 25/03/2021, sotto la vigenza della precedente operazione a premio, hanno maturato una spesa inferiore a € 2.000,00 accederanno automaticamente al Livello Classic; coloro che hanno maturato una spesa maggiore o uguale a € 2.000,00 entreranno direttamente a far parte del Livello Premium; coloro che invece hanno maturato una spesa maggiore o uguale a € 5.000,00 saranno membri di diritto del Livello Ambassador.

Tabella PUNTI:

PRODOTTO	Punti Wine Club
IOVE TREBBIANO DOC	5
IOVE BIANCO	5
IOVE ROSE	5
IOVE ROSSO	5
IOVE SANGIOVESE DOC	5
MOMA SPUMANTE	8

MOMA BIANCO	8
MOMA BIANCO 375ml	5
MOMA ROSSO	8
MOMA ROSSO 375ml	5
MOMA ROSSO 1,5l	30
PIGNOLETTA FRIZZANTE	8
PIGNOLETTA FRIZZANTE 375ml	5
CA' GRANDE SANGIOVESE SUPERIORE	8
CA' GRANDE SANGIOVESE SUPERIORE 375ml	5
COLLE DEL RE ALBANA SECCO	8
LAURENTO	15
LAURENTO 375ml	9
LAURENTO 1,5l	50
YEMULA	23
YEMULA 1,5l	60
LIANO BIANCO	20
LIANO BIANCO 375ml	12
LIANO BIANCO 1,5l	40
LIANO ROSSO	25
LIANO ROSSO 375ml	15
LIANO ROSSO 1,5l	60
TAULETO	50
TAULETO 1,5	125
RESULTUM	80
PASSITO	25

EXPERIENCE	Punti Wine Club
Tour Classic	20
Tour Superior	25
Tour Deluxe	40
Tour Prestige	60
Tasting at Home	45
Tasting at Home Premium	100

GIFT BOX	Punti Wine Club
<b>DOLCI TENTAZIONI</b>	40
Colle del Re, Cremini Guido Gobino	
<b>LA MIA TERRA</b>	65
Ca' Grande, Laurento, Colle del Re passito, Pignoletto Frizzante, Sale di Cervia, Aceto Balsamico	
<b>TRADIZIONE E MODERNITÀ</b>	60
Sangiovese Riserva, Ca' Grande, Colle del Re, Moma Rosso, Moma Bianco, Moma Spumante	
<b>LIANO COLLECTION</b>	55

Liano, Liano Bianco	
<b>I GRANDI ROSSI</b>	70
Moma Rosso, Sangiovese Riserva, Laurento, Yemula	

## 11. Premi

PREMIO	CATEGORIA	NUMERO PUNTI
Gift Card 10 € per experience	CARD & SCONTI	125
Gift card 40 € per vino	CARD & SCONTI	475
Gift Card 70 € per experience	CARD & SCONTI	788
Gift Card 100 € per vino	CARD & SCONTI	1063
Degustazione per 2 persone   2 vini con abbinamento	EXPERIENCE	625
Tour Superior per 2 persone	EXPERIENCE	925
Passeggiata in vigna con brindisi per 2 px	EXPERIENCE	750
Tour Deluxe per 2 persone	EXPERIENCE	1225
Evento a scelta presso la nostra sede per 2 persone	EXPERIENCE	1875
Sommelier at Home (la ns sommelier viene a casa tua a spiegarti il vino per te e per i tuoi amici)	EXPERIENCE	3088
Tour Prestige per 6 persone	EXPERIENCE	4875
Degustazione a Villa Marcona (per 8 px)	EXPERIENCE	7750
Ferrari Test Drive Experience (10 minuti) per 2 persona	PARTNER	1688
Spa-day per 2 persone presso Palazzo di Varignana + trattamento tauleto	PARTNER	2525
Decanter + 2 calici di vino	PRODOTTI	413
Confezione Vecchie annate mista (Sangiovese Riserva 2010, Liano 2011, Yemula 2011) legno	PRODOTTI	1138
Tauleto 2008-2004-2010 Wine Box Verticale vecchie annate (3 bott) legno	PRODOTTI	2400
Resultum Wine Box (3 bottiglie) + 2 calici	PRODOTTI	2325

I membri avranno la possibilità di usufruire dei vecchi premi fino all'8/04/2024 previa richiesta scritta da presentare direttamente al Wine shop o all'indirizzo [wineclub@umbertocesari.com](mailto:wineclub@umbertocesari.com).

## 12. Consegna dei premi

Per i premi consistenti in eventi gli aventi diritto, una volta accumulati i punti necessari, potranno:

- recarsi presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160, esibire la tessera di appartenenza al club e fare richiesta scritta tramite apposito modulo precompilato in cui specificare la scelta e il giorno dell'evento - premio; oppure
- collegarsi all'indirizzo [www.umbertocesari.com](http://www.umbertocesari.com) ed effettuare on-line la richiesta del premio, selezionandone l'apposita voce e compilando gli ulteriori campi necessari (nome, cognome, numero tessera ed e-mail).

Dal momento della ricezione della richiesta dovrà intercorrere un tempo minimo di 15 giorni affinché la Cesari S.r.l. possa organizzare l'evento-premio che sarà reso disponibile nel giorno prescelto dall'avente diritto e comunque entro sei mesi dalla richiesta. Eventuali imprevisti e ritardi, che rendano impossibile l'evento-premio

nel periodo prescelto dall'aveute diritto, saranno comunicati dalla Cesari S.r.l. la quale si adopererà per rendere l'evento-premio disponibile in altra data.

Qualora l'aveute diritto non possa partecipare all'evento-premio prescelto, dovrà darne tempestiva comunicazione alla Cesari S.r.l. la quale provvederà, se possibile, a differire ad altro giorno il medesimo evento oppure in alternativa a organizzare altro evento analogo.

Nel caso in cui l'evento-premio sia già stato organizzato e l'aveute diritto comunichi alla Cesari S.r.l. di non voler più partecipare, il promotore si riserva il diritto di richiedere al partecipante le spese sostenute per l'organizzazione dell'evento-premio.

I premi aventi ad oggetto merce potranno essere ritirati direttamente, salvo disponibilità, presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop sito a Castel San Pietro Terme (BO) in via Stanzano 2160 presentando la tessera di appartenenza al club e facendo richiesta scritta tramite apposito modulo precompilato in cui specificare il tipo di premio desiderato. In alternativa l'iscritto potrà collegarsi all'indirizzo internet [www.umbertocesari.com](http://www.umbertocesari.com) ed effettuare on-line la richiesta del premio, selezionandone l'apposita voce e compilando gli ulteriori campi necessari (nome, cognome, numero tessera ed e-mail). Il premio in merce potrà essere ritirato direttamente presso il punto vendita Umberto Cesari Wine Shop oppure sarà spedito, se richiesto, all'indirizzo/recapito già specificato dall'aveute diritto nel form di iscrizione. Le modalità di spedizione a domicilio sono da concordare preventivamente con il cliente. I tempi di consegna dipenderanno dalla disponibilità del premio richiesto.

### **13. Modifiche al regolamento**

La Cesari S.r.l. si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il contenuto del presente Regolamento, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dai promissari, come stabilito dall'art. 10, comma 4°, del D.P.R. 430/2001. In caso di modifica del presente Regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza delle modifiche con le medesime modalità o con forme equivalenti a quelle con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

### **14. Varie**

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel presente Regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data ai consumatori alcuna facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di danaro, premi diversi da quelli suindicati.

L'originale del presente Regolamento con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, sarà conservato per tutta la durata dell'operazione a premi presso la sede della società promotrice.

### **15. Esonero da responsabilità**

La società promotrice non assume alcuna responsabilità nei casi di impossibilità di usufruire dei benefit e dei premi suindicati per cause indipendenti dalla propria volontà dovute a forza maggiore o a caso fortuito oppure per cause addebitabili agli stessi partecipanti.

### **16. Privacy**

#### **Informativa ex art.13 Regolamento UE 679/2016 per il trattamento di dati personali**

Desideriamo informarVi che il Regolamento Europeo 679/2016 (nel seguito anche per semplicità "Regolamento"), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, prevede la tutela delle persone fisiche rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la suddetta normativa, i trattamenti di dati personali oggetto della presente informativa effettuati da CESARI s.r.l. (“Titolare del Trattamento”) saranno improntati ai principi di correttezza, liceità, trasparenza, pertinenza, non eccedenza rispetto alle finalità per le quali i suddetti dati vengono raccolti e di tutela della Vostra riservatezza e dei Vostri diritti.

### **Dati personali trattati**

Il Titolare del trattamento tratta dati personali relativi a Clienti persone fisiche, rappresentanti del Cliente, del Fornitore o di Terzi, forniti dal Cliente/Fornitore/Terzo o direttamente dall'interessato (in occasione di rapporti contrattuali diretti o indiretti presenti o passati, nell'ambito di visite o incontri commerciali, manifestazioni fieristiche, convegni, corsi, seminari o altri eventi promozionali, comunicazioni passate o precedenti occasioni di incontro con rappresentanti di CESARI s.r.l.) oppure acquisite in indirizzari di pubblica diffusione o siti internet.

Non verranno trattati dal titolare del trattamento “particolari categorie di dati personali” (secondo quanto riportato all'art. 10 del Regolamento UE 679/2016).

In particolare, i dati raccolti in fase di richiesta o di ordine dei prodotti tramite sito di e-commerce sono quelli necessari per espletare la Vostra richiesta o evadere l'ordine.

Nel caso in cui l'utente desideri iscriversi al “Wine Club” per usufruire di servizi e promozioni particolari per l'acquisto di prodotti sono richiesti una serie di dati personali, alcuni di essi obbligatori per poter fornire il servizio, altri opzionali, necessari per poter aderire ad alcune iniziative promozionali.

Qualunque sia stata l'origine della raccolta dei dati personali, ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016, Vi forniamo le informazioni che seguono.

### **Finalità del trattamento**

I dati personali verranno trattati per le seguenti finalità:

- a) fornire i prodotti e servizi previsti dai rapporti contrattuali in essere fra CESARI s.r.l. ed il Cliente;
- b) fornire le informazioni e/o inviare comunicazioni relative ai prodotti e servizi realizzati o da realizzare oppure ai prodotti e/o servizi da acquistare o collaborazioni da instaurare, sia in fase precontrattuale (ad es. per la preparazione di un'offerta commerciale), sia successivamente;
- c) provvedere a tutti gli adempimenti contabili e fiscali relativi al rapporto contrattuale che eventualmente instaurerà con il Cliente o il Fornitore;
- d) inviare le informazioni e/o offerte sui prodotti e servizi forniti da CESARI s.r.l., che possono essere ritenute di interesse per il Cliente effettivo o potenziale, il fornitore, il partner o la terza parte, senza che ciò determini la cessione dei dati personali a soggetti terzi;
- e) verificare la qualità dei prodotti e servizi offerti;
- f) valutare la qualità delle forniture e dei servizi correlati;
- g) inviare comunicazioni ed informazioni commerciali e/o di carattere pubblicitario relative a prodotti, servizi, eventi ed iniziative proprie;
- h) tutela del credito;
- i) effettuare attività promozionali, di direct-marketing e web-marketing degli iscritti al Wine Club, anche attraverso la profilazione degli stessi e l'invio di newsletter e comunicazioni mirate e personalizzate (tramite e-mail, SMS, posta) in funzione delle preferenze dell'utente.

### **Base giuridica del trattamento**

La base giuridica per il trattamento è costituita da:

- obblighi legali e adempimenti contrattuali o precontrattuali, contabili e fiscali per le finalità di cui ai punti a), b), c) – Art. 6, lett. b) e c) Regolamento,



- legittimo interesse del Titolare del trattamento per le finalità di cui ai punti d), e), f), g), h) – Art. 6, lett. f) Regolamento,
- consenso dell'interessato per le finalità di cui al punto i) – Art. 6, lett a) Regolamento,

### **Modalità di trattamento e conferimento**

I trattamenti saranno effettuati manualmente o, prevalentemente, con l'ausilio di mezzi elettronici, e comprendono, nel rispetto dei limiti e delle condizioni poste dagli Articoli 2, 3 e 4 del Regolamento UE 679/2016, tutte le operazioni, o complesso di operazioni, previste dallo stesso Regolamento con il termine "trattamento", ad esclusione della diffusione.

Le modalità di trattamento dei dati personali sono descritte nella documentazione procedurale predisposta da CESARI s.r.l.. Esse prevedono l'adozione di adeguate misure di sicurezza per proteggere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati conservati su supporto informatico o cartaceo. Tali misure sono state valutate idonee a seguito dell'analisi di tutti i rischi – valutati considerando le relative gravità delle conseguenze e probabilità di verificarsi - che incombono sui dati personali trattati e le persone fisiche.

I dati personali verranno conservati per il periodo necessario per assolvere alle finalità sopra indicate, in particolare:

- Per espletare tutti gli obblighi legali, adempiere agli impegni contrattuali e, al fine di soddisfare il legittimo interesse del titolare del trattamento (conservazione del know-how, mantenimento di evidenze relative alla qualità di prodotti e servizi), per almeno dieci anni dalla cessazione di ogni rapporto contrattuale.
- Per i possessori della Card Wine Club i dati inviati con la richiesta di iscrizione saranno conservati fino al termine della promozione come indicato nello specifico Regolamento e per ulteriori 12 mesi a partire l'ultimo acquisto, salvo diverso consenso dell'utente. Se un utente registrato al Wine Club non effettua un acquisto entro 12 mesi verrà automaticamente cancellato.

Gli ulteriori dati conferiti verranno conservati per massimo anni 5 dal termine dell'iniziativa, per la gestione di eventi o concorsi a premi, salvo che non ricorrano obblighi legali e contrattuali tali da giustificare una conservazione ulteriore.

Il conferimento dei dati è:

- obbligatorio per i trattamenti di cui ai punti a), b), c) sopra riportati; in tale caso l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del contratto stipulato fra le parti e/o l'impossibilità di formulare l'offerta per il servizio di interesse.
- facoltativo per i trattamenti di cui ai punti d), e), f), g), h), i) sopra riportati; in tale caso l'eventuale rifiuto di fornire tali dati, o la successiva richiesta di cancellazione o limitazione del trattamento, non ha alcuna conseguenza sul rispetto dei requisiti contrattuali, ma potrebbe impedire di ricevere in futuro informazioni sui nostri servizi in funzione delle Vostre esigenze.

### **Comunicazione, trasferimento dei dati personali e profilazione**

I dati personali raccolti potranno essere comunicati ad altri soggetti esterni a CESARI s.r.l. per le finalità sopra elencate.

In particolare, in caso di esistenza di un rapporto contrattuale con il Cliente o il Fornitore, i dati necessari per adempiere agli obblighi di legge potranno essere comunicati a consulenti fiscali e/o legali, enti previdenziali, banche ed assicurazioni, società fornitrici di servizi di assistenza informatica, studi legali oppure all'Autorità Giudiziaria, unicamente per le finalità legate alla gestione del rapporto contrattuale e per adempiere agli obblighi di legge.

Per svolgere alcune attività legate al trattamento di dati per finalità di marketing (direct-marketing, invio newsletter, social media, ecc.), comprendendo anche la profilazione degli utenti, i dati potranno essere trasmessi

a Società fornitrici di servizi di marketing e comunicazione, di servizi di gestione del sito web e di servizi web di terze parti (Wine Platform)..

I soggetti a cui verranno comunicati i dati personali opereranno come Responsabili del trattamento o soggetti autorizzati al trattamento.

I dati personali non saranno in ogni caso oggetto di diffusione.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea.

### **Dati di contatto del Titolare del trattamento**

Il titolare del trattamento è:

CESARI s.r.l.

Via Stanzano 1120, 40024 Castel San Pietro Terme (BO)

Tel. +39 051 6947811

Fax. +39 051 944387

e-mail: [privacy@umbertocesari.it](mailto:privacy@umbertocesari.it)

### **Diritti dell'interessato**

In ogni momento, il soggetto potrà esercitare i proprio diritto nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi degli articoli 15 ("Diritti di accesso dell'interessato"), 16 ("Diritto di rettifica"), 17 ("Diritto alla cancellazione"), 18 ("Diritto di limitazione di trattamento"), 21 ("Diritto di opposizione e processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche") e 22 ("Processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione") del Regolamento – riprodotto nel seguito e disponibile al sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) presso il Titolare del Trattamento - indirizzando la richiesta al predetto indirizzo del Titolare del Trattamento, ai fini dell'esercizio dei suddetti diritti di accesso. Con le stesse modalità il soggetto potrà revocare il proprio consenso per i trattamento di dati che lo riguardano. È inoltre possibile proporre un reclamo circa il trattamento dei dati personali effettuato dall'Azienda all'Autorità di Controllo Nazionale, ovvero al Garante per la Protezione dei Dati Personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

In particolare il Socio del Wine Club ha diritto a non essere profilato.

L'utente registrato può decidere di non ricevere più newsletter e comunicazioni promozionali, ma tale possibilità comporta la cancellazione dal Wine Club.

### **Regolamento UE 679/2016 artt. 15-16-17-18**

Articolo 15 - Diritto di accesso dell'interessato

1. L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- a) le finalità del trattamento;
- b) le categorie di dati personali in questione;
- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;

h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato.

2. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate ai sensi dell'articolo 46 relative al trasferimento.

3. Il titolare del trattamento fornisce una copia dei dati personali oggetto di trattamento. In caso di ulteriori copie richieste dall'interessato, il titolare del trattamento può addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se l'interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, e salvo indicazione diversa dell'interessato, le informazioni sono fornite in un formato elettronico di uso comune.

4. Il diritto di ottenere una copia di cui al paragrafo 3 non deve ledere i diritti e le libertà altrui.

#### **Articolo 16 - Diritto di rettifica**

L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

#### **Articolo 17 - Diritto alla cancellazione («diritto all'oblio»)**

1. L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussiste uno dei motivi seguenti:

a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;

b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento conformemente all'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), o all'articolo 9, paragrafo 2, lettera a), e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

c) l'interessato si oppone al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 2;

d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione di cui all'articolo 8, paragrafo 1.

2. Il titolare del trattamento, se ha reso pubblici dati personali ed è obbligato, ai sensi del paragrafo 1, a cancellarli, tenendo conto della tecnologia disponibile e dei costi di attuazione adotta le misure ragionevoli, anche tecniche, per informare i titolari del trattamento che stanno trattando i dati personali della richiesta dell'interessato di cancellare qualsiasi link, copia o riproduzione dei suoi dati personali.

3. I paragrafi 1 e 2 non si applicano nella misura in cui il trattamento sia necessario:

a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;

b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica in conformità dell'articolo 9, paragrafo 2, lettere h) e i), e dell'articolo 9, paragrafo 3;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici conformemente all'articolo 89, paragrafo 1, nella misura in cui il diritto di cui al paragrafo 1 rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

### **Articolo 18 - Diritto di limitazione di trattamento**

1. L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento quando ricorre una delle seguenti ipotesi:

- a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;
- b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
- c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- d) l'interessato si è opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

2. Se il trattamento è limitato a norma del paragrafo 1, tali dati personali sono trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro.

3. L'interessato che ha ottenuto la limitazione del trattamento a norma del paragrafo 1 è informato dal titolare del trattamento prima che detta limitazione sia revocata.

### **Articolo 21 - Diritto di opposizione**

1. L'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f), compresa la profilazione sulla base di tali disposizioni. Il titolare del trattamento si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

2. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

3. Qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non sono più oggetto di trattamento per tali finalità.

4. Il diritto di cui ai paragrafi 1 e 2 è esplicitamente portato all'attenzione dell'interessato ed è presentato chiaramente e separatamente da qualsiasi altra informazione al più tardi al momento della prima comunicazione con l'interessato.

5. Nel contesto dell'utilizzo di servizi della società dell'informazione e fatta salva la direttiva 2002/58/CE, l'interessato può esercitare il proprio diritto di opposizione con mezzi automatizzati che utilizzano specifiche tecniche.

6. Qualora i dati personali siano trattati a fini di ricerca scientifica o storica o a fini statistici a norma dell'articolo 89, paragrafo 1, l'interessato, per motivi connessi alla sua situazione particolare, ha il diritto di opporsi al trattamento di dati personali che lo riguardano, salvo se il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico.

### **Articolo 22 - Processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione**

1. L'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.

2. Il paragrafo 1 non si applica nel caso in cui la decisione:

- a) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra l'interessato e un titolare del trattamento;
- b) sia autorizzata dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento, che precisa altresì misure adeguate a tutela dei diritti, delle libertà e dei legittimi interessi dell'interessato;
- c) si basi sul consenso esplicito dell'interessato.

3. Nei casi di cui al paragrafo 2, lettere a) e c), il titolare del trattamento attua misure appropriate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi dell'interessato, almeno il diritto di ottenere l'intervento umano da parte del titolare del trattamento, di esprimere la propria opinione e di contestare la decisione.

4. Le decisioni di cui al paragrafo 2 non si basano sulle categorie particolari di dati personali di cui all'articolo 9, paragrafo 1, a meno che non sia d'applicazione l'articolo 9, paragrafo 2, lettere a) o g), e non siano in vigore misure adeguate a tutela dei diritti, delle libertà e dei legittimi interessi dell'interessato.

## **17. Disciplina**

La presente operazione a premi è regolata dal D.P.R. 430/2001 e dalla relativa Circolare n. 1/AMTC del 28 marzo 2002.